

第 43 回 石橋和也さん (日本たばこ産業株式会社)

日本心理学会若手の会コラムリレーでは、若手のみなさまに、ご活躍されている領域や普段の生活についてご紹介いただきます。

第 43 回目は、石橋和也さんにご執筆いただきました。

人間中心設計を活用した嗜好品の研究開発

私は現在、(自称) User Experience Researcher として日本たばこ産業株式会社 (JT) で働いています。大学院生・ポスドク時代は、実験室環境で知覚・認知心理学の研究を行っていました。しかし、製造業で研究活動を続けていくうちに、「実験室環境だけでなく、現実環境でのお客様の振る舞いを知り、それを研究開発に活用したい!」と思うようになりました。そこから、人間中心設計の思想を取り入れた研究開発活動を開始しました。あるときは現実環境でのフィールドワーク、あるときは大規模な online 調査、あるときは実験室環境での生理・行動実験を行う毎日です。それらの一連の調査・実験から見えてくるお客様の振る舞いを知ることが、仕事の中でもっとも楽しいひとときです。

石橋和也 (Kazuya ISHIBASHI) さん

【ご所属】 日本たばこ産業株式会社 たばこ中央研究所

【ご連絡先】 kzy.ishibashi@gmail.com